



Boplan – Digital Marketeer

Jouw positie in ons team

Als Digital Marketeer zorg jij ervoor dat Boplan daarin voorop blijft. Van campagnes, marketing automation en e-commerce tot SEO, GEO, CRM, data en AI: jij vertaalt digitale mogelijkheden naar zichtbaarheid, leads en commerciële groei.

Je werkt vanuit onze hoofdzetel nauw samen met Sales, externe partners en onze internationale sales offices.

In deze rol rapporteer je aan de Marketing & E-commerce manager.

Jouw impact

Je neemt ownership over de digitale marketingaanpak en bewaakt de volledige digitale marketingketen: van zichtbaarheid en campagne tot conversie en leadopvolging.

Je combineert digitale expertise met een hands-on aanpak en vertaalt nieuwe ontwikkelingen snel naar concrete toepassingen.

Concreet:

- Je ontwikkelt, implementeert en optimaliseert digitale marketingcampagnes voor het merk Boplan, productlanceringen, trade shows, employer branding en leadgeneratie.
- Je beheert en bouwt marketing automation, e-mailmarketing en customer journeys verder uit om prospects gericht te bereiken, te nurturen en te converteren.
- Je beheert en optimaliseert onze digitale kanalen, waaronder website, social media en e-mailmarketing.
- Je zet SEO, GEO, SEA en CRO doelgericht in om zichtbaarheid, traffic en conversie te verhogen.
- Je volgt actief hoe AI het online zoekgedrag verandert en bouwt mee aan een aanpak waardoor Boplan zichtbaar en relevant blijft in AI-gegenereerde zoekresultaten en antwoorden.
- Je onderzoekt, test en implementeert AI-toepassingen binnen marketing, bijvoorbeeld voor campagne-optimalisatie, analyse, automatisatie en digitale vindbaarheid.
- Je bouwt mee aan buyer persona's en doelgroepsegmentaties en vertaalt deze inzichten naar gerichte digitale campagnes.
- Je werkt met Dynamics 365 en draagt bij aan kwalitatieve data en een vlotte leadopvolging tussen Marketing en Sales.
- Je analyseert campagne-, website- en leaddata en vertaalt inzichten naar concrete verbeteracties.
- Je bouwt dashboards en rapporteringen en stuurt op relevante KPI's, conversie en ROI.
- Je volgt ontwikkelingen binnen e-commerce en digitale customer journeys en denkt mee na over hoe deze in de toekomst kunnen bijdragen aan de digitale groei van Boplan.
- Je bepaalt mee welke digitale initiatieven prioriteit krijgen en bewaakt de voortgang en resultaten.

- Je werkt nauw samen met internationale sales offices, interne stakeholders en externe partners om digitale marketinginitiatieven succesvol uit te rollen.

Jouw profiel

We zoeken een ervaren digital marketeer die niet alleen weet hoe digitale marketing werkt, maar ook begrijpt waarom bepaalde keuzes resultaat opleveren.

Je volgt digitale ontwikkelingen actief, durft bestaande werkwijzen in vraag te stellen en vertaalt nieuwe mogelijkheden naar concrete acties.

Je herkent jezelf hierin:

- Je hebt ervaring met marketing automation, e-mailmarketing en customer journey management.
- Je hebt ervaring met CRM-systemen, bij voorkeur Dynamics 365, en andere digitale marketingtools.
- Je bent vertrouwd met reporting- en analysetools, zoals Looker Studio, Power BI of vergelijkbare tools.
- Je hebt ervaring met of sterke kennis van AI-toepassingen binnen marketing en AI-driven search/GEO.
- Je begrijpt lead management en weet hoe je de samenwerking tussen Marketing en Sales digitaal ondersteunt.
- Je hebt ervaring binnen een internationale B2B-omgeving.
- Je hebt kennis van of ervaring met e-commerce en digitale verkoopkanalen en begrijpt hoe deze aansluiten op de bredere digitale customer journey.
- Je denkt analytisch en gebruikt data om keuzes en prioriteiten te onderbouwen.
- Je werkt zelfstandig, neemt ownership en brengt ideeën ook effectief tot uitvoering.
- Je communiceert vlot in Nederlands en Engels.

Ons aanbod

Bij Boplan kom je terecht in een internationale organisatie in volle groei. Verwacht geen omgeving waar alles al vastligt. Wél één waar je ideeën kan brengen, verantwoordelijkheid krijgt en mee kan bouwen.

Onze manier van werken? **No-nonsense, hands-on en gedreven.** We wachten niet af, maar nemen initiatief. We zien mogelijkheden, schakelen snel en werken samen om resultaat neer te zetten.

Je krijgt:

- Een uitdagende en gevarieerde digitale marketingrol met internationale impact
- Ruimte om initiatief te nemen en onze digitale aanpak verder mee vorm te geven;
- De kans om jezelf verder te ontwikkelen in een innovatieve en groeiende organisatie;
- Een sterk collegiale werkomgeving met korte lijnen
- Een aantrekkelijk salarispakket met extra voordelen

Zin om digitale marketing bij Boplan naar een volgend niveau te brengen?

Dan maken we graag kennis met jou.